

Schöne Aussichten für das Märchenhotel «Bellevue»

Die Innovationen haben sich gelohnt: Das Märchenhotel «Bellevue» Braunwald ist für den Tourismuspreis Milestone 2006 nominiert. Hotelier Martin Vogel freut sich über den Sprung ins Finale.

Von Kai Müller

Braunwald. – Die vierköpfige Jury hat das Märchenhotel Bellevue für den Sonderpreis klein&kreativ vorgeschlagen. Zusammen mit sechs anderen Bewerbern dürfen die Braunwaldner auf den Milestone 2006 (siehe Box) hoffen. «Die Nominierung freut uns natürlich sehr», sagt Vogel. Er hoffe, «dass sich die Reise nach Bern lohnt». Dort wird Bundesrätin Doris Leuthard am 14. November die Sieger ehren.

Seine Chancen sieht Vogel vor allem in der Nachhaltigkeit des Märchenhotel-Angebots. «Man muss etwas Originelles anbieten, das nicht nach einem Tag wieder vorbei ist», glaubt er. Die Märchenstunde und das Aquarium etwa seien Dauerbrenner. Neben der Kategorie klein&kreativ gibt es eine, in der grössere, teils schweizweite Projekte nominiert sind. «Dort sind nur Hotels vertreten, die einen Mäzen haben», erklärt Vogel. Deshalb fände er

Der Milestone

Aus insgesamt 87 Bewerbungen für den Tourismuspreis Schweiz, den Milestone, hat die vierköpfige Jury die besten 22 ausgewählt. Diese werden am 14. November in Bern in zwei Kategorien geehrt. Unter der Bezeichnung «Milestone Tourismuspreis Schweiz» werden jährlich herausragende Leistungen und Projekte im Schweizer Tourismus ausgezeichnet. (ka)



Der Märchenonkel als Attraktion: Aufmerksam lauschen die Kinder dem Hotelbesitzer Martin Vogel, der täglich nach dem Kindernachtesen Märchen erzählt.

es fair, dass es für Hotels, die sich selbst finanzieren, eine separate Ehrung gebe. «So haben kleinere Betriebe aus ebensolchen Orten eine Chance auf den Preis», so Vogel.

Bewerbung eher zufällig

Was er im Falle eines Triumphes mit den 5000 Franken Prämie machen würde, weiss der «Bellevue»-Chef noch nicht. «Auf jeden Fall etwas Originelles», versichert er. In das Hotel investieren würde er die Prämie nicht. «Investitionen möchten wir aus dem eigenen Sack bezahlen», erklärt Vogel. Ein Sieg würde ihn aber zusätzlich motivieren, auch in Zukunft mit dem gleichen Elan weiter zu machen.

Dass Vogel überhaupt eine Bewerbung einreichte, war nicht selbstverständlich. «Ein Hotelier aus Engelberg und ein Marketingleiter aus Zürich haben mich darauf hingewiesen», betont Vogel. Sie hätten das Märchenhotel mit seinem Angebot als aussichtsreichen Kandidaten für den Tourismuspreis erachtet.

Sieg hin oder her: Die Nominierung für den Milestone ist eine willkommene Werbung für das Märchenhotel «Bellevue».

100-jähriges Jubiläum im Sommer

Das waren auch die beiden als Sommerattraktion engagierten Elefanten. «Ich möchte an dieser Stelle betonen,

dass wir das nicht alles alleine auf die Beine gestellt haben», so Vogel. Der Vertrag mit den Elefanten etwa sei Braunwald-Tourismus zu verdanken. Das ganze Elefantenprojekt hätte auf einer Zusammenarbeit zwischen den Bergbahnen, dem Verkehrsverein und dem Märchenhotel basiert. Das sei ein gutes Beispiel, dass «ein Miteinander einfach mehr bringt».

Die Chance, etwas zurückzugeben, besteht im nächsten Sommer. Dann feiert das Märchenhotel sein 100-jähriges Jubiläum. Vogel hat bereits den nächsten Coup geplant. «Es wird etwas sein, wovon unsere Gäste und die Touristen in Braunwald den ganzen Sommer profitieren können», verrät er.